Convenio específico multilateral de colaboración interinstitucional entre la Universidad Estatal de Bolívar, Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí, Universidad Nacional de Chimborazo y la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

PROGRAMACIÓN DE LA MAESTRÍA EN TURISMO MENCIÓN GESTIÓN SOSTENIBLE EN DESTINOS TURÍSTICOS COHORTE I

DETALLES	CONTENIDOS (MODELO)
CONVOCATORIA	La Dirección de Posgrado y Educación Continua de la Universidad Estatal de Bolívar (UEB), convoca al proceso de Postulación y Admisión para acceder al Programa de Maestría en Turismo Mención Gestión Sostenible en Destinos Turísticos, con el título de MAGISTER EN TURISMO MENCIÒN GESTIÓN SOSTENIBLE EN DESTINOS TURÍSTICOS, Cohorte I. El personal académico de la Maestría está integrado por profesionales con experiencia y con títulos de Maestría y Doctorado (PhD.) de alto nivel técnico-científico, pedagógico y humanista; comprometidos en proporcionar a los Maestrantes los conocimientos específicos en las distintas asignaturas de la malla, además, se complementará la planta docente con un experto metodológico, que se encargará de los módulos de investigación y de titulación, profesor con grado de doctor PhD. y que asegurará el éxito de la unidad de integración curricular.
PROGRAMA	1. **Nombre completo del programa:** MAESTRIA EN TURISMO MENCIÓN GESTIÓN SOSTENIBLE EN DESTINOS TURÍSTICOS. 2. **Resolución de aprobación del CES:** RPC-SO-01-No.026-2021 (06 enero 2021) 3. **Duración:** 2 periodos o ciclos ordinarios (10 módulos) y trabajo de titulación (2 módulos). 4. **Título:** Magister en Turismo Mención Gestión Sostenible en Destinos Turísticos 5. **Modalidad:** Presencial 6. **Horarios por módulo:** **Semana 1 y 2** Viernes: 18h00 - 21h00 Sábado: 8h00 – 14h00 Domingo: 8h00 – 12h00 **Semana 3** Viernes: 18h00 - 21h00 Sábado: 8h00 – 14h00 Domingo: 8h00 – 13h00 7. **Fecha de inicio de clases: 07 de mayo 2021** 8. **Inversión del programa (matrícula y colegiatura)** • Valor arancel (colegiatura): USD 5000,00 (Financiamiento sin intereses)

- Para el proceso de admisión el aspirante a ingresar al programa deberá pagar USD 50,00 por inscripción

Costos

N°	Concepto	Cantidad	v/u
1	Colegiatura	35	5.000
TOTAL			

Financiamiento de la colegiatura

Tiempo (mes)	Rubro	Cuota	Total
1	Colegiatura 1	1500,00	1500,00
2	Colegiatura 2	320,00	1820,00
3	Colegiatura 3	320,00	2140,00
4	Colegiatura 4	320,00	2460,00
5	Colegiatura 5	320,00	2780,00
6	Colegiatura 6	320,00	3100,00
7	Colegiatura 7	320,00	3420,00
8	Colegiatura 8	320,00	3740,00
9	Colegiatura 9	320,00	4060,00
10	Colegiatura 10	320,00	4380,00
11	Colegiatura 11	320,00	4700,00
12	Colegiatura 12	300,00	5000,00

El valor de la inscripción es de 50,00 dólares (no reembolsable), la colegiatura y arancel que deberá cubrir el posgradista es: $ 5.000 (cinco mil dólares americanos), incluido los derechos de graduación. Este valor permitirá cubrir los costos directos variables y fijos, así como la inversión en activos, bibliotecas virtuales, bases de datos, entre otros.
La cuota de la colegiatura 1, debe ser cancelada al momento de cumplir con los requisitos de admisión.

Formas de pago: Lo definido por la institución.

Contado
Transferencia Interbancaria
Créditos estudiantiles (Instituciones financieras)
Crédito UEB (Convenio de pago)
Beca (De acuerdo con Reglamento vigente)

9. Lugar de Clases (de acuerdo con la modalidad de inicio)

Edificio de Posgrado de la UEB, ciudadela Los Trigales, ciudad de Guaranda.

Se desarrollará en la modalidad híbrida por la situación sanitaria (COVID-19), de acuerdo al Art. 4a de la "Normativa transitoria para el desarrollo de actividades académicas en las Instituciones de Educación Superior, debido al estado de excepción

	decretado por la emergencia sanitaria ocasionada por la pandemia de COVID-19" aprobado por el CES mediante Resolución No. RPC-SE-03-No.046-2020 de fecha 25/mar/2020 y Reformada con fecha 07/oct/2020. **10. Descripción** **Objetivo General** Fortalecer el desempeño de los profesionales del turismo mediante la participación de las comunidades en los procesos de planificación y gestión del uso sostenible de los recursos; además de desarrollar competencias pertinentes a la investigación, diseño, gestión y evaluación de la calidad, con sentido innovador que permita mejorar las condiciones de vida de los agentes locales, generando fuentes de trabajo, competitividad y la diversificación de servicios turísticos en los destinos. **Objetivos específicos** • Formular investigaciones orientadas al desarrollo de proyectos turísticos y métodos que resuelvan los problemas del turismo, relacionados con la sostenibilidad, la gestión de la calidad, el emprendimiento, la estacionalidad y la conservación del patrimonio. • Mejorar las capacidades relacionadas con la investigación que permitan la generación de proyectos turísticos sostenibles, en base a la planificación nacional, regional y local que respondan a las políticas públicas. • Fomentar la producción y publicación de artículos como resultado final de las investigaciones para la contribución a la comunidad científica, acorde a la normativa vigente. • Impulsar la calidad y el desarrollo turístico sostenible como ejes articuladores en la planificación de destinos turísticos, incorporando a la comunidad para potenciar su desarrollo y el buen vivir. • Orientar el modelo de aprendizaje e investigación al constructivismo, siendo el estudiante el actor principal en el proceso educativo, mediante una actitud crítica, de innovación y desarrollo, construyendo su propio saber. • Potenciar el aprendizaje en base a itinerarios académicos bajo el enfoque de interculturalidad y las nuevas tendencias del turismo, mediante el uso de herramientas tecnológicas en la investigación y evaluación de los procesos de gestión de la calidad turística.
PERFIL DE INGRESO	**11. Perfil de ingreso** Profesionales formados en los campos de turismo y hotelería: a.- Ingenieros y licenciados en Turismo. b.- Licenciados en Hotelería y Turismo. c.- Ingenieros y licenciados en Administración de empresas de turismo y hoteleras. d.- Ingenieros en Gestión y desarrollo turístico. e.- Ingenieros en gestión turística y hotelera. f.- Licenciados en Administración Turística Sostenible. g.- Licenciados e Ingenieros en Ecoturismo, y profesionales que acrediten experiencia en el área turística o emprendimiento comunitario y con la siguiente formación profesional: h.- Licenciado en Ecología i.- Ingenieros y administradores de empresas.
POSTULACIÓN	**12.** Requisitos de postulación (declarados en el proyecto)

	Los requisitos se cumplirán de manera virtual, debido a la pandemia del COVID-19. 1. Poseer título de tercer nivel de grado, registrado por el órgano rector de la política pública de educación superior. Para estudiantes extranjeros, título de grado sea obtenido en el exterior deberá presentarlo debidamente apostillado o legalizado por vía consular. 2. Aprobar el proceso de admisión (prueba de actitud y conocimientos). 3. Certificar la suficiencia del idioma inglés (nivel B1) 4. Entrevista personal con el coordinador del programa o con el director de la Dirección de Posgrado y Educación Continua. 5. Presentar los siguientes documentos: a) Solicitud de admisión. b) Copia del título o acta de grado c) Registro en la SENESCYT d) Copia a color de cédula de ciudadanía o pasaporte y certificado de votación e) Fotos tamaño carné actualizadas (4). f) Recibo de pago de la primera cuota de la colegiatura g) CD con los documentos solicitados digitalizados
PLAN CURRICULAR	**13. Plan de estudios de la Maestría** Período Académico Ordinario 1 • Estructura de mercados turísticos sostenibles • Dirección estratégica de destinos turísticos • Sistemas de calidad turístico • Interculturalidad y gestión del patrimonio ancestral • Economía turística en comunidades locales • Seminario de Titulación I Período Académico Ordinario 2 • Diseño y marketing de productos turísticos • Gestión financiera de empresas y destinos turísticos • Gestión del talento humano y responsabilidad social • Innovación y emprendimiento turístico • Formulación y evaluación de proyectos turísticos • Seminario de Titulación II
TITULACIÓN	**14. Período de Titulación** • Propuesta de temas de titulación • Aprobación del tema de Investigación • Asignación de tutores • Desarrollo de la Modalidad de Titulación: Informes de Investigación, Proyecto de Investigación Aplicada y/o de desarrollo, Artículos Profesionales de Alto Nivel y Diseño de modelos complejos. • Pre defensa (sin público) • Defensa Final (público) **Requisitos para la Graduación** - Aprobado el plan de estudios - Defendido y aprobado el trabajo de titulación - Otros requisitos según la normativa interna de cada IES

PLANTA DOCENTE

15. Planta docente por asignaturas

No.	Asignatura / módulo	Nombre del Docente	Título de grado	Título de Posgrado
1	Estructura de mercados turísticos sostenibles	Andrea Margarita Garrido Patrel	Ingeniera en Ecoturismo	Magister en Turismo Sostenible y Desarrollo Local.
2	Dirección Estratégica de Destinos Turísticos	Omar Patricio Flor Mora (RED-UNACH)	Ingeniero en Ecoturismo	Magister en Gerencia de Proyectos de Ecoturismo
3	Sistemas de Calidad Turístico	Johana Guadalupe García León	Licenciada en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras	Master en Proyectos Agro turísticos y Ecológicos
4	Interculturalidad y Gestión del Patrimonio Cultural	Silvana del Salto	Ingeniera en Administración de Empresas de Turismo y Áreas Protegidas.	Master en Gestión Turística.
5	Economía Turística en Comunidades Locales	Lilia Lourdes Mora Pisco	Ingeniera en Administración de Empresas Hoteleras	PhD en Ciencias Económicas Especialidad Turismo
6	Seminario de Titulación I	Lineth del Roció Fernández Sánchez	Ingeniera en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras	PhD en Ciencias Económica. Master en Gestión Turística
7	Diseño y Marketing de Productos Turísticos	Enrique Cabanilla	Licenciado en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras.	Doctor en Geografía. Master en Gestión de Desarrollo del turismo
8	Gestión Financiera de Empresas y Destinos Turísticos	María Caridad Vásquez Quezada	Licenciada en Comunicación Social	Master en Dirección de Empresas. Especialidad en Gestión Financiera y Organización de Empresas
9	Gestión del Talento Humano y Responsabilidad Social	Juan David Morales Enríquez	Ingeniero Comercial con Especialización en Administración de Empresas.	Magister en Relaciones Internacionales Mención Economía y Finanzas Magister en Economía y Gestión Empresarial

10	Innovación y Emprendimiento turístico	Soraya Linzan (RED-UPSE)	Ingeniera Comercial	Magister en Proyectos Turísticos y Ecológicos
11	Formulación y Evaluación de Proyectos Turísticos	Neme Yamil Doumet Chilán (RED-ESPAM)	Licenciado en Turismo	Magister en Planificación y Gestión de Proyectos Agro turísticos Ecológicos.
12	Seminario de Titulación II	Lineth del Roció Fernández Sánchez	Ingeniera en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras	PhD en Ciencias Económica. Master en Gestión Turística

Nota: En base al Art. 138 del Reglamento de Régimen Académico de fecha 15/jul/2020, menciona que "cambio de planta académica. - las IES, en las carreras y programas vigentes aprobados por el CES, en ejercicio de su autonomía responsable, podrán hacer cambio en su planta docente, siempre y cuando cumplan con el perfil adecuado".

<table>
<tr>
<td>PERFIL DE EGRESO</td>
<td>
16. Perfil de egreso

• Evaluar las tendencias del mercado actual para la elaboración de productos innovadores sostenibles y sustentables, que satisfagan las distintas necesidades de la demanda.
• Generar proyectos turísticos que solucionen la problemática local, regional y nacional con sustento en la sostenibilidad.
• Diseñar productos turísticos para fortalecer el destino con aplicación a la gestión de la calidad.
• Reestructurar los procesos operativos y administrativos en empresas turísticas, en función de los parámetros de la calidad.
• Gestionar la actividad turística como estrategia para el desarrollo de los destinos, respetando los recursos naturales, culturales y promoviendo relaciones armoniosas de los seres humanos con su entorno.
• Aportar con nuevos conocimientos y experiencias en materia de turismo sostenible.
• Impulsar el desarrollo de los destinos turísticos, con el uso de las TIC para dinamizar la actividad y mejorar la calidad de vida de los habitantes y satisfacción de los visitantes.
• Interrelacionar la diversidad, los saberes ancestrales, costumbres, valores y tradiciones locales, regionales y nacionales mediante el diálogo de los saberes para la convivencia respetuosa entre culturas, para el buen vivir.
</td>
</tr>
<tr>
<td>CRONOGRAMA</td>
<td>
17. Cronograma del Programa de Maestría, Cohorte I

<table>
<tr><td>Preinscripción</td><td>Desde 01 de marzo al 02 de abril 2021</td></tr>
<tr><td>Notificación de nómina de preseleccionados para examen y entrevistas</td><td>Del 05 de abril al 09 de abril del 2021</td></tr>
<tr><td>Examen de admisión</td><td rowspan="2">Del 12 al 16 de abril del 2021</td></tr>
<tr><td>Entrevistas de admisión</td></tr>
<tr><td>Publicación de resultados</td><td>Del 19 al 23 de abril del 2021</td></tr>
<tr><td>Matrícula ordinaria</td><td>Del 26 al 30 de abril del 2021</td></tr>
<tr><td>Matrícula extraordinaria</td><td>Del 03 al 06 de mayo del 2021</td></tr>
<tr><td>Inicio de clases de acuerdo al programa</td><td>07 de mayo 2021</td></tr>
</table>
</td>
</tr>
</table>

PRESUPUESTO

18. Presupuesto para el desarrollo de la Maestría

INGRESOS

Rubro	Unidad de Medida	Cantidad	Valor Unitario	Valor total
Pago de Colegiatura	Maestrantes	35	5000	**175000**

Presupuesto con 35 estudiantes Maestrantes por el valor de la colegiatura de Usd 5000 por cada uno se estima un **ingreso de Usd 175000,00**

EGRESOS

Desglose de Rubros	Unidad de Medida	Cantidad	Valor Unitario	Horas /Módulo	Valor total
A. Gastos Corrientes					
1. Gasto en Personal Docente- Coordinación					
1.1. Profesores con Doctorado (4 profesores)	Horas	4	60,0	40	9600,0
1.2. Profesores con Maestría (8 profesores)	Horas	8	50,0	40	16000,0
1.3. Coordinador Académico de la Maestría *	Mes	15	20,0	40	12000,0
1.4. Tutores. Modalidad titulación (1 tutor por cada TFM de maestrantes)	1 Tutor por estudiante	35	500,0	16	17500,0
1.5. Miembros tribunal pre defensa (3 miembros por cada TFM de maestrantes)	3 miembros por cada TFM de maestrantes	105	50,0	35	5250,0
1.6. Miembros tribunal defensa (2 miembros por cada TFM de maestrantes)	2 miembros por cada TFM de maestrantes	70	50,0	35	3500,0
Subtotal (1)					**63850,0**
2. Bienes y servicios de consumo					
2.1. Útiles de oficina	Global	1,25%			2187,5
2.2. Equipos tecnológicos	Global	4,00%			7000,0
Subtotal (2)					**9187,5**
3. Becas y ayudas financieras					
3.1 Ayudas económicas - Becas (normativa)	Global	10,00%			17500,0
3.2. Participación congreso nacional e internacional	Global	1,00%			1750,0
Subtotal (3)					**19250,0**
4. Otros					
4.1. Difusión y promoción	Global	1%			1750,0

	4.2. Gastos no contemplados	Global	1%			1750,0	
	4.3. Eventos de investigación	Global	1%			1750,0	
	Subtotal (4)					**5250,0**	
	Subtotal (1+2+3+4)					**97537,5**	
	B. Inversión						
	5. Biblioteca						
	6.1. Libros virtuales especializados	Global	1%			1750,0	
	SUBTOTAL (B)					**1750,0**	
	TOTAL (A + B)					**99287,5**	

SALDO (ingresos - egreso) **75712.50**

Nota:
***:** el costo del Coordinador Académico de la Maestría con título de Doctor tiene un rubro de 25 dólares la hora, mientras que con el título de Maestría se deberá presupuestar con 20 dólares la hora.

19. Datos de coordinadores académicos y administrativos del programa en la UEB.

Ing. Rodrigo del Pozo Durango, MSc.
DIRECTOR DE POSGRADO Y EDUCACIÓN CONTINUA
Email: rdelpozo@ueb.edu.ec
Celular: 0991471168
Ing. Edmundo Marcelo Borja Robalino, Msc.
COORDINADOR ACADÉMICO
MAESTRÍA EN TURISMO MENCIÓN GESTIÓN SOSTENIBLE EN DESTINOS TURÍSTICOS
E-mail: eborja@ueb.edu.ec
Celular: 0994757472
Lic. Marianela Ballesteros
SECRETARIA DE POSGRADO Y EDUCACIÓN CONTINUA
E-mail: mballesteros@ueb.edu.ec
Celular: 0992335560

CONTACTOS DEL PROGRAMA

Mayor información:
Dirección: Ciudadela Los Trigales, ciudad de Guaranda, edificio de Posgrado de UEB
Atención: lunes a viernes 08H00 a 16H00
Correo: dposgrado@ueb.edu.ec

ELABORADO POR:

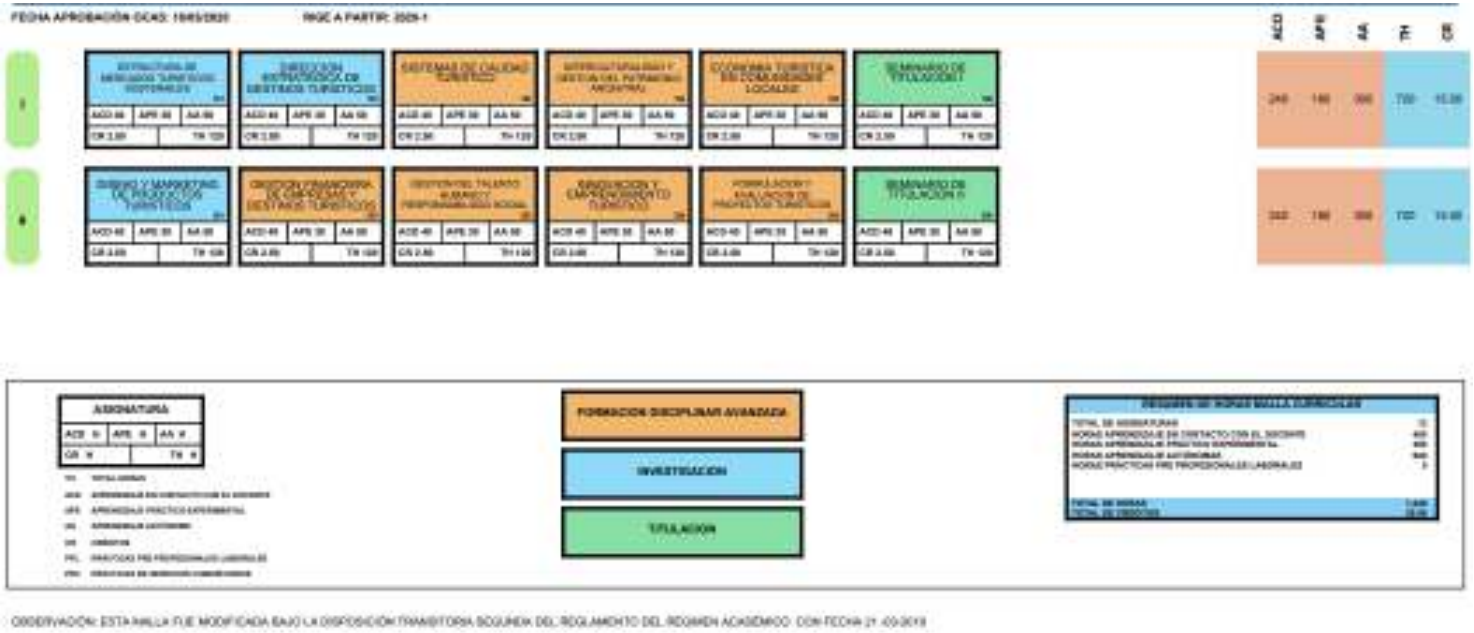


Ing. Edmundo Marcelo Borja Robalino, MsC.

Coordinador Académico
Maestría en Turismo Mención Gestión Sostenible en Destinos Turísticos.
Universidad Estatal de Bolívar

ANEXO 1: MALLA CURRICULAR, CRONOGRAMA Y PLANTA DOCENTE.
COHORTE 1

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
DIRECCIÓN DE POSGRADO Y EDUCACIÓN CONTINUA
MAESTRÍA EN TURISMO MENCIÓN GESTIÓN SOSTENIBLE EN DESTINOS TURÍSTICOS.
Anexo 1.1. Plan de acción del programa y procesos de sustentación del Trabajo de Fin de Master



Nota: ACD: Aprendizaje en Contacto con el Docente; **AA:** Aprendizaje Autónomo; **APE:** Aprendizaje Práctico-Experimental; **PEE:** Prácticas Preprofesionales

ANEXO 1.2. Programación de Periodos Académicos Ordinarios
DIRECCIÓN DE POSGRADO Y EDUCACIÓN CONTINUA
Maestría Académica con Trayectoria Profesional

Primera Cohorte

<table>
<tr><th colspan="20">Período Académico Ordinario 1</th></tr>
<tr><th colspan="4">Mes 1 (may/2021)</th><th colspan="4">Mes 2 (jun/2021)</th><th colspan="4">Mes 3 (jul/2021)</th><th colspan="4">Mes 4 (agos/2021)</th><th colspan="4">Mes 5 (sep/2021)</th><th colspan="4">Mes 6 (oct /2021)</th></tr>
<tr><th>S1</th><th>S2</th><th>S3</th><th>S4</th><th>S1</th><th>S2</th><th>S3</th><th>S4</th><th>S1</th><th>S2</th><th>S3</th><th>S4</th><th>S1</th><th>S2</th><th>S3</th><th>S4</th><th>S1</th><th>S2</th><th>S3</th><th>S4</th><th>S1</th><th>S2</th><th>S3</th><th>S4</th></tr>
<tr><td colspan="4">Estructura de mercados turísticos sostenibles</td><td colspan="4">Dirección estratégica de destinos turísticos</td><td colspan="4">Sistemas de calidad turístico</td><td rowspan="2">Actividades complementarias de investigación</td><td colspan="4">Interculturalidad y gestión del patrimonio ancestral</td><td rowspan="2">Actividades complementarias de investigación</td><td colspan="4">Economía turística en comunidades locales</td><td rowspan="2"></td><td colspan="4">Seminario de Titulación I
Presentación temas TFM</td></tr>
<tr><td colspan="4">Ing. Andrea Garrido,Msc.</td><td colspan="4">Ing. Omar Flor, MSc.</td><td colspan="4">Lic. Johana García ,MSc.</td><td colspan="4">Ing. Silvana del Salto, Msc</td><td colspan="4">Ing. Lilia Lourdes Mora Pisco, PhD.</td><td colspan="4">Ing. Lineth Fernández, PhD</td></tr>
<tr><th colspan="20">Período Académico Ordinario 2</th></tr>
<tr><th colspan="4">Mes 7 (nov/2021)</th><th colspan="4">Mes 8 (dic/2021)</th><th colspan="4">Mes 9 (mar/2022)</th><th colspan="4">Mes 10 (abr/2022)</th><th colspan="4">Mes 11 (may/2022)</th><th colspan="4">Mes 12 (jun/2022)</th></tr>
<tr><th>S1</th><th>S2</th><th>S3</th><th>S4</th><th>S1</th><th>S2</th><th>S3</th><th>S4</th><th>S1</th><th>S2</th><th>S3</th><th>S4</th><th>S1</th><th>S2</th><th>S3</th><th>S4</th><th>S1</th><th>S2</th><th>S3</th><th>S4</th><th>S1</th><th>S2</th><th>S3</th><th>S4</th></tr>
<tr><td colspan="4">Diseño y marketing de productos turísticos</td><td colspan="4">Gestión financiera de empresas y destinos turísticos</td><td colspan="4">Gestión del talento humano y responsabilidad social</td><td rowspan="2">Actividades complementarias de investigación</td><td colspan="4">Innovación y emprendimiento turístico</td><td rowspan="2">Actividades complementarias de investigación</td><td colspan="4">Formulación y evaluación de proyectos turísticos</td><td colspan="4">Seminario de Titulación II</td></tr>
<tr><td colspan="4">Ing. Enrique Cabanilla, MsC</td><td colspan="4">Lcda. María Caridad Vásquez Quezada, MsC..</td><td colspan="4">Ing. Juan David Morales Enríquez, MSc.</td><td colspan="4">Ing. Soraya Linzan, MSc.</td><td colspan="4">Lcdo. Neme Yamil Doumet Chilán, PhD.</td><td colspan="4">Ing. Lineth Fernández, PhD</td></tr>
<tr><th colspan="20">Período Académico Ordinario 2</th></tr>
<tr><th colspan="4">Mes 13 (jul/2022)</th><th colspan="4">Mes 14 (ago/2022)</th><th colspan="4">Mes 15 (sep/2022)</th></tr>
<tr><th>S1</th><th>S2</th><th>S3</th><th>S4</th><th>S1</th><th>S2</th><th>S3</th><th>S4</th><th>S1</th><th>S2</th><th>S3</th><th>S4</th></tr>
<tr><td colspan="4">Elaboración y presentación del TFM</td><td colspan="2">Revisión de pares</td><td colspan="2">Cumplimiento de observaciones de pares</td><td>Pre-Defensa TFM</td><td colspan="2">Cumplimiento de observaciones</td><td>Defensa de TFM</td></tr>
</table>

Nota: S: semana; **TFM:** Trabajo de Fin de Máster

Elaborado por:
Ing. Edmundo Marcelo Borja Robalino, Msc.
Coordinador Académico
Maestría en Turismo Mención Gestión Sostenible en Destinos Turísticos.
Universidad Estatal de Bolívar