

GUÍA PARA EXAMEN DE GRADO DE CARÁCTER COMPLEXIVO

Carrera de Turismo y Hotelería

Coordinación Unidad de Titulación

CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA | FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS GESTIÓN
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA | UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

2020 - 2022

Contenido

1. Generalidades	3
1.1. Definición	3
1.2. Objetivo y Características del Examen de Grado	3
1.3. Naturaleza del Examen de Grado de Carácter Complexivo	3
1.4. Componentes del Examen de Grado de Carácter Complexivo	4
2. Alcance del Examen de Grado	4
3. Preparación para el Examen de Grado	7
3.1. Eventos de actualización de conocimientos	8
3.2. Tutorías para los ejercicios prácticos	8
3.3. Bibliografía recomendada	8
4. Evaluación y Aprobación	10
5. Indicaciones generales	12
6. Actividades para el Examen de Grado	12
7. Anexos	15
7.1. Anexo 1: Tipo de Preguntas	15
7.2. Anexo 2: Horario de Capacitación	17
7.3. Anexo 3: Portada del informe	18
7.4. Anexo 4: Estructura del informe Caso Práctico	19
8. Información de contacto	¡Error! Marcador no definido.

1. Generalidades

1.1. Definición

El examen de grado es una evaluación teórico-práctica con un alto nivel de complejidad y exigencia académica que busca evidenciar la capacidad del estudiante para hacer uso de sus conocimientos, habilidades y desempeños en la resolución de problemas, dilemas o desafíos en el ámbito de su profesión.

1.2. Objetivo y Características del Examen de Grado

De acuerdo con el artículo 21 del Reglamento de Régimen Académico (2013 actualización 2014) emitido por el Consejo de Educación Superior, el Examen de Grado tiene como objetivo validar académicamente los conocimientos, habilidades y desempeños adquiridos en la Carrera para la resolución de problemas, dilemas o desafíos de la profesión.

El Examen de Grado debe tener las siguientes características:

- Ser de carácter complejo, articulado al perfil de egreso.
- Tener el mismo nivel de complejidad, tiempo de preparación y demostración de resultados de aprendizaje que el exigido por un trabajo de titulación.
- Su preparación y ejecución debe realizarse en similar tiempo del trabajo de titulación.
- Las evaluaciones teóricas y/o prácticas deben ser enfocadas a la resolución de problemas, dilemas o desafíos de la profesión.

1.3. Naturaleza del Examen de Grado de Carácter Complejo

El Examen de Grado busca evaluar las siguientes competencias definidas en el perfil profesional de la Carrera:

- Participar en la generación de nuevos emprendimientos incorporando centros de alojamiento y desarrollando nuevos circuitos turísticos para aprovechar el potencial de la provincia, región y país.
- Ser profesionales capaces de insertarse en empresas y desempeñarse en todas aquellas ramas del sector público y privado relacionadas con el emprendimiento de la actividad turística como:
 - ❖ Dirigir y conformar Agencias de Viajes
 - ❖ Programar Tours y circuitos turísticos.
 - ❖ Coordinar programas de marketing turístico.
 - ❖ Implementar programas en el Sistema Nacional de Áreas Silvestres y Protegidas.
 - ❖ Desarrollar actividades turísticas a nivel local y nacional (privado y público) .
 - ❖ Elaborar y Evaluar Proyectos Turísticos.
 - ❖ Manejar programas de Ecoturismo, Turismo de Aventura y Medio Ambientales.
 - ❖ Laborar en Organismos Oficiales de Turismo y Gremiales.
 - ❖ Gestionar, dirigir y administrar Empresas Hoteleras y Turísticas.
 - ❖ Organizar eventos y convenciones.

1.4. Componentes del Examen de Grado de Carácter Complexivo

El Examen de Grado está conformado por dos componentes: un componente teórico y un componente práctico, según indica el artículo 28 del Reglamento de Titulación de la Facultad de Ciencias Administrativas Gestión Empresarial e Informática.

El componente teórico corresponde a un examen, el cual contará de 100 reactivos, de los cuales el estudiante debe seleccionar la respuesta correcta entre cuatro opciones (preguntas de selección simple), a través de la plataforma EVEA. **Ver Anexo 1**

El componente práctico abordará la resolución de un ejercicio práctico que tenga relación con el perfil profesional del estudiante.

2. Alcance del Examen de Grado

El Examen de Grado está articulado al perfil de egreso, y toma en consideración las áreas en las que ha sido formado el estudiante. Las áreas determinadas por la Comisión de la Unidad de Titulación son: Turismo y Hotelería como se detalla en la Figura 1. Las asignaturas correspondientes a las áreas que serán evaluadas se presentan en la Figura 2, las mismas que corresponden a asignaturas obligatorias que forman parte del currículo académico actual de la Carrera. Las temáticas correspondientes a las distintas asignaturas se presentan en la Tabla 1. En la Tabla 2 presenta un resumen del número de preguntas de cada área del componente teórico.



Figura 1. Áreas que serán evaluadas.

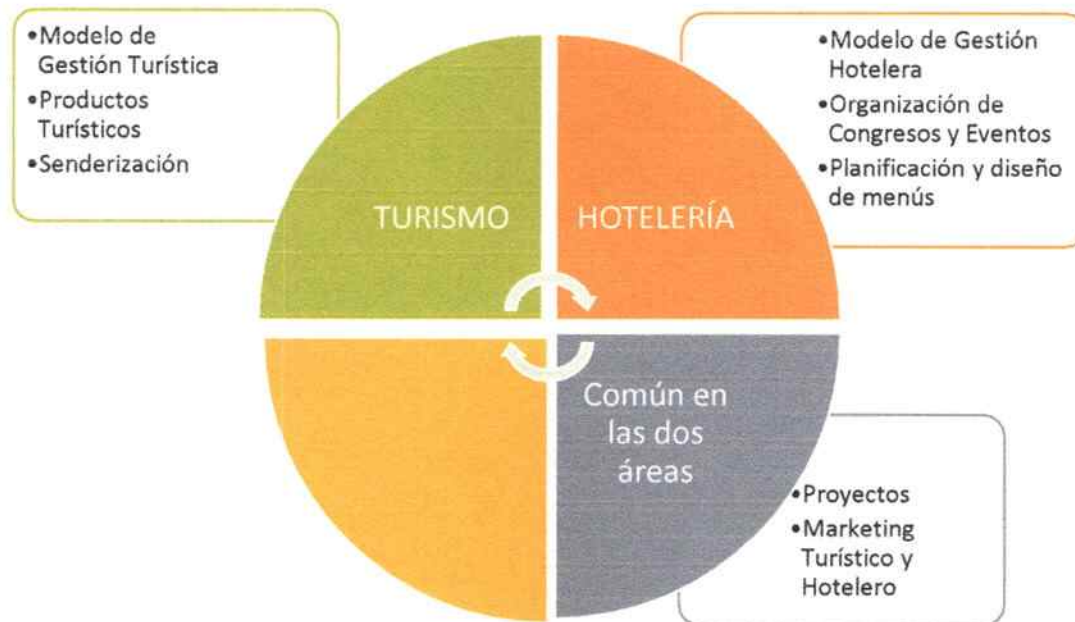


Figura 2. Asignaturas que conforman las distintas áreas a ser evaluadas

Tabla 1. Temáticas para evaluar por cada asignatura.

Asignatura	Temática
Modelos de Gestión Turística	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo, Seguimiento y Ejecución de un Proyecto • El turismo como actividad empresarial. • La empresa como sistema • Dinámica estructural de la empresa. • Política empresarial. • Actividades funcionales de una empresa turística. • Estilos y sistemas de dirección • La globalización en la empresa turística.
Productos Turísticos	<ul style="list-style-type: none"> • Los Productos Turísticos • Los Servicios Turísticos • La Viabilidad • Precios, Distribución y Ventas
Senderización	<ul style="list-style-type: none"> • Introducción • Tipología de Senderos • Graduación de dificultad de los senderos • Estudio capacidad de carga • Elementos que son necesarios conocer para crear un sendero • Creación de senderos balizados • Criterios mínimos para la elaboración de un proyecto • Criterios de acondicionamiento de un sendero
Marketing Turístico y Hotelero	<ul style="list-style-type: none"> • Características del Servicio y del Marketing Turístico • El entorno del Marketing • Análisis del comportamiento del comprador • Diseño y gestión del producto • Marketing de Destinos Turísticos • Las 4 P + S • El plan de Marketing

Guía para examen de grado de carácter complejo: Turismo y Hotelería

Modelos de Gestión Hotelera	<ul style="list-style-type: none">• La Gestión del Alojamiento• La Restauración en el Hotel• La Atención al Cliente• La Animación en los Hoteles• El Presupuesto y el Control Presupuestario• Las Actividades de Mantenimiento y Seguridad en el Hotel• La Gestión Hotelera y el Desarrollo del Turismo Sostenible
Organización de Congresos y eventos	<ul style="list-style-type: none">• Naturaleza y razón de ser de los Eventos. Definiciones Básicas.• Actividades principales. Los Comités.• Las Cuatro fases de la organización.• Presupuesto y gestión financiera
Planificación y diseño de menús	<ul style="list-style-type: none">• Alimentos• Productos comestibles• Tablas de equivalencias y calorías• Entradas• Sopas, consomés y cremas• Platos fuertes o Principales• Postres
Proyectos	<ul style="list-style-type: none">• El Proceso de Preparación y Evaluación de Proyectos• Estructura Económica del Mercado• Estudio Técnico• Estudio Organizacional y Administrativo• Presupuesto de costos• Inversiones• Financiamiento• Evaluación del proyecto

Tabla 2. Número de Preguntas por Área para Componente Teórico

ÁREA	ASIGNATURAS	Número de preguntas	PORCENTAJE
Turística	Modelos de Gestión Turística	15	40%
	Productos Turísticos	10	
	Senderización	15	
Hotelería	Modelos de Gestión Hotelera	15	40%
	Organización de congresos y eventos	10	
	Planificación y diseño de menús	15	
Común	Marketing Turístico y Hotelero	10	20%
	Proyectos	10	

3. Preparación para el Examen de Grado

El Examen de Grado requiere del mismo tiempo de preparación que el exigido en las otras modalidades de titulación.

La Tabla 3 resume la cantidad de horas que el estudiante debe invertir en su preparación para el Examen de Grado, así como la cantidad de horas de los eventos de actualización de conocimientos.

Tabla 3. Preparación para Examen de Grado

COMPONENTES	ASIGNATURAS	Eventos de actualización	Preparación autónoma
COMPONENTE TEÓRICO	Modelos de Gestión Turística	10	40
	Productos Turísticos	8	32
	Senderización	10	40
	Modelo de Gestión Hotelera	10	40
	Organización de eventos	5	20
	Planificación y diseño de menús	8	32
	Marketing Turístico y Hotelero	9	36
	Proyectos	10	40
	Total (horas)	70	280
COMPONENTE PRÁCTICO	Ejercicio práctico	47	
	Tutorías	3	
TOTAL	400 HORAS		

La Carrera proporcionará al estudiante eventos de actualización según la cantidad de horas señaladas en la tabla 3, así como también tutorías para la resolución del ejercicio práctico (de 1 a 3 encuentros).

3.1. Eventos de actualización de conocimientos

Permitirán actualizar los conocimientos de los estudiantes, los cuales se llevarán a cabo de acuerdo con las fechas establecidas en la planificación de la Unidad de Titulación para el correspondiente periodo académico, aprobada por Consejo Directivo. Para lo cual la coordinación de titulación elaborará el horario correspondiente. **Ver Anexo 2, tabla 2**

Nota: A partir del próximo proceso de titulación en la modalidad examen de grado, es importante que el horario de capacitaciones se anexe a la planificación.

3.2. Tutorías para los ejercicios prácticos

Permitirán resolver las dudas que tengan los estudiantes durante el desarrollo del caso práctico, que se llevarán a cabo de acuerdo con las fechas establecidas en la planificación de la Unidad de Titulación para el correspondiente periodo académico, aprobada por Consejo Directivo. **Ver Anexo 2, tabla 1**

Las tutorías se realizarán de forma virtual y/o presencial dependiendo de la complejidad del caso práctico y la disponibilidad de los docentes y estudiantes.

El docente tutor del caso práctico debe presentar en la Coordinación de Titulación de la Carrera el seguimiento del acompañamiento al estudiante. **Ver Anexo 6**

3.3. Bibliografía recomendada

Asignatura	Bibliografía
PRODUCTOS TURÍSTICOS	<ul style="list-style-type: none">• Martínez, Beatriz. Destinos turísticos, México 2013. ISBN 978-84-9732-927-9• Garrido, Jesús. Diseño de Productos Turísticos, Ediciones Paraninfo, España- 2018 ISBN 978-84-283-3783-0• Vogeler Ruiz, Carlos y Hernández Armand, Enrique. El Mercado Turístico: estructura, operaciones y procesos de producción. Editorial Centro de Estudios Ramón Areces. Madrid, 2002. ISBN: 84-8004-435-7.• Alcaraz, Enrique; Hughes, Brian y Campos, Miguel Ángel. Diccionario de términos de turismo y ocio. Inglés-Español / Spanish-English. Editorial Ariel. Barcelona, 2006. ISBN: 84-344-3638-8.• https://www.google.com/search?client=firefox-b-d&q=bibliografia+de+productos+tur%C3%ADsticos
ORGANIZACIÓN DE EVENTOS Y CONGRESOS	<ul style="list-style-type: none">• Ronald Kinton, Víctor Aserami y David Foskett, Teoría del Catering. Editorial Acribia. S.A., ISBN:84-200-0906-7. Zaragoza- España 1995• Gherardi, Eliana. Cómo hacer eventos exitosos. Editorial Intermedio, Bogotá, 2004• Rodríguez José Miguel, Abaso María del Mar, Organización y Dirección de Empresas Hoteleras, Síntesis, Madrid 2008. 978-84-975659-0-5• Jijena, Rosario. Cómo organizar evento con éxitos, Buenos Aires-2014• https://es.wikipedia.org/wiki/Organizaci%C3%B3n_de_eventos

Guía para examen de grado de carácter complejo: Turismo y Hotelería

SENDERIZACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • ÁLVAREZ, Ana y AA.VV. (2007) <i>Rutas para viajar a través de los sentidos</i>. Editorial Planeta. Travelling Volkswagen. Barcelona. • ÁLVAREZ RUBIO, Julio (2007): <i>Laciana, un otoño. Relatos y caminatas por un valle espléndido</i>. Edilesa. León. • https://es.scribd.com/document/262492367/bibliografia-basica-de-senderos • https://www.senderismo.net/blog/que-es-el-senderismo
MODELOS DE GESTION DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA	<ul style="list-style-type: none"> • Eulogio Castellano Hernández. Turismo y Recreación. Editorial Trillas. México 2010. ISBN: 978-607-17-0677-5 http://biblioteca.unach.edu.ec/opac_css/index.php?lvl=notice_display&id=1595 • Andrés Muñoz Machado. Logística y Turismo. Ediciones Díaz de Santos. España 2005. ISBN: 84-7978-704-X https://www.editdiazdesantos.com/wwwdat/pdf/9788479787042.pdf • Edgar Alfonso Hernández. Planificación Turística. Editorial Trillas, México 2001. ISBN: 968-24-1260-9 http://unrn.edu.ar/blogs/pt/files/2013/03/1-Hern%C3%A1ndez-PlanifTur-reimpr-1991.pdf • Eduardo Parra López y Francisco Calero García. Gestión y Dirección de Empresas Turísticas. Editorial McGraw-Hill. Madrid 2006. ISBN: 84-481-4887-8 https://biblio.uileam.edu.ec/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=1802 • Philip Kotler y otros. Marketing Turístico. Editorial Pearson. España 2011. ISBN: 978-84-8322-740-4 https://issuu.com/bibliotecaperiodismoturistico/docs/mkt-kotler-parte_
MODELOS DE GESTIÓN DE LA ACTIVIDAD HOTELERA	<ul style="list-style-type: none"> • https://elibro.net/es/ereader/elibrocom/39373?fs_q=hoteleria&prev=fs • https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/12/reforma-2018-Reglamento-ALOjamiento.pdf • http://www.hosteltur.com • http://www.scielo.org.co/pdf/ean/n78/n78a11.pdf • https://es.slideshare.net/NidLop/gestin-de-hotele
PROYECTOS	<ul style="list-style-type: none"> • Córdoba Padilla, Marcial. Formulación y evaluación de proyectos. 2011. Ecoe Ediciones ISBN de libro electrónico: 9781449261962 • Wallingre, N; Villar, A. Desarrollo y gestión de destinos turísticos: políticas y estrategias. Editorial de la Universidad Nacional de Quilmes. 2011. ISBN de libro electrónico: 9789875582682 • BACA URBINA. Gabriel. 2006. Evaluación de proyectos. Ediciones McGraw-Hill Interamericana. México. ISBN de libro electrónico: 9781456248826 • Nassir Sapag Chain. 1994. Preparación y Evaluación de proyectos. Mac Graw Hill. México. ISBN de libro electrónico: 9781456215484

PLANIFICACIÓN Y DISEÑO DE MENÚS	<ul style="list-style-type: none">• Gomez, Guido. Diccionario Internacional de Gastronomía, España 2010. ISBN 978-607-16-0237-4• Mendez, Ignacio. Diccionario de Gastronomía y Hostelería, España 2005, ISBN 84-283-2557-X• Perez, Senen. Diccionario Gastronómico, España, 2003. ISBN 968-24—6657-1• https://catedraalimentacioninstitucional.wordpress.com/disenoy-planificacion-menus/• https://es.slideshare.net/nitasilva4/planificacion-de-menus-teoria
MARKETING TURÍSTICO Y HOTELERO	<ul style="list-style-type: none">• KOTLER, PHILIPS; BOWEN, JOHN; MAKENS, JAMES; GARCÍA DE MADARIAGA, JESÚS Y ZAMORA, JAVIER FLORES (2011). Marketing Turístico. Editorial Prentice• BIGNÉ, E; FONT, X; ANDREU, L. (2000). Marketing de Destinos Turísticos. Editorial Esic.• BOULLON, R.(1998). Marketing Turístico. Una Perspectiva desde la Planificación. Editorial Librerías Turísticas.• Robledo Camacho, Marco Antonio. Marketing relacional hotelero. El camino hacia la lealtad del cliente. Ediciones Profesionales y Empresariales, S.A. Madrid, 1998. ISBN: 84-923297-1-8.• Cordero, Javier. Marketing Estratégico en turismo, 2008. ISBN 9682481988

4. Evaluación y Aprobación

En conformidad al reglamento de la Unidad de Titulación de La Facultad Ciencias Administrativas Gestión Empresarial e Informática, analizado, discutido y aprobado por el Consejo Universitario en sesión ordinaria (06) de 15 de mayo del 2018 y en sesión ordinaria (07) del 12 de junio del 2018, para el cumplimiento del examen complejo, se apoya en los artículos que se detallan a continuación:

Art.31 Del examen de grado: Al ser el examen de grado de carácter teórico- práctico su estructura debe ceñirse a la parte teórica que tendrá una valoración de 5 puntos y contendrá un cuestionario de reactivos, el mismo que durará 2 horas. Evidenciando 350 horas para su preparación.

La parte práctica tendrá una valoración de 5 puntos y estará orientada a resolver un ejercicio práctico que tenga relación con el perfil profesional del estudiante y que evidencie una duración de 50 horas.

El estudiante:

1.- Deberá resolver un ejercicio práctico del área de su profesión, el mismo que será sorteado del banco de ejercicios presentados por los profesores de la carrera.

2.- Tendrá 7 días laborables para resolver el ejercicio.

3.- La resolución del ejercicio se registrará al siguiente formato: Portada (datos informativos), problema, proceso de solución y resultados (documento de 10 a 30 páginas) y se debe presentar 3 ejemplares físicos y 1 digital (correo institucional coordinación de titulación).

La carrera de Turismo y Hotelería deberá presentar el caso práctico, de acuerdo al formato establecido en la Comisión de Titulación de la Carrera. Ver Anexo 4.1

Nota 1: El proceso de solución deberá ser presentado según la documentación del proceso de desarrollo del caso práctico (Análisis, Diseño). **Ver Anexo 3 y 4**

4.- La defensa del ejercicio práctico solo se podrá llevar a efecto si el estudiante rindió el examen teórico, la defensa tendrá una duración de 30 minutos (15 para explicar el ejercicio y 15 para fundamentar las preguntas).

Nota 2: En conformidad con la rúbrica para el Ejercicio práctico, en su evaluación se considerarán los siguientes ítems:

- Documento escrito / 1,25
- Calidad de exposición / 1,25
- Sustentación (Preguntas/Respuestas) /2.5

5.- La calificación final del examen de grado será la suma de las calificaciones obtenidas en el examen teórico y práctico, misma que se realizará ante un tribunal establecido por la coordinación de la unidad de titulación y aprobado por Consejo Directivo. El tribunal deberá estar conformado por un miembro de la Comisión de la Unidad de Titulación, dos profesores del área, Presidente del Tribunal y Secretaria.

ART. 32 De la calificación: La calificación mínima para probar el examen será de (7/10) puntos

ART. 33 Del examen de grado de gracia: En caso de que un estudiante no obtuviere la calificación mínima de (7/10) para aprobar el examen de grado, este podrá rendir un nuevo y único examen de grado, denominado examen de grado de gracia, según la planificación establecida para el efecto por la Facultad.

Art. 34 De la Recalificación: En caso de que algún estudiante no esté de acuerdo con la calificación obtenida podrá presentar por escrito una solicitud para recalificaciones dirigido al Decano de la Facultad, hasta tres días termino posterior a la publicación del Acta de Calificaciones. Esta solicitud de recalificación aplica al examen de grado / examen de grado de gracia.

Art.35 De la Comisión para Recalificación. En caso de existir pedidos de recalificación el Consejo Directivo nombrará las comisiones respectivas para cada carrera (una por cada solicitud conformada por el coordinador académico de carrera, dos docentes del área y una secretaria). La comisión dispondrá de dos días término para la recalificación y entrega del informe, mismo que será aprobado en Consejo Directivo.

5. Indicaciones generales

Cualquier aspecto no considerado en esta guía para el examen de grado con carácter complejo se aclarará acudiendo al Reglamento de Régimen Académico vigente aprobado por el Consejo de Educación Superior y el Reglamento de la Unidad de Titulación de La Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática y resoluciones vigentes.

El estudiante debe presentarse diez minutos antes de la hora establecida para rendir los componentes del Examen de Grado, portando su cédula de identidad.

El examen teórico complejo se rendirá en los laboratorios de cómputo de la Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial, cumpliendo con las medidas de seguridad establecidas en la Facultad.

6. Actividades para el Examen de Grado

No	Actividad	Días	Responsable
1	Inscripción de estudiantes a la unidad de titulación	5	Secretaria del Decanato Estudiantes
2	Socialización de instructivo para la elaboración de reactivos	1	Coordinación de carrera Coordinación unidad de Titulación Profesores de las áreas de especialidad
3	Elaboración y entrega de reactivos por parte de los profesores de la especialidad	19	Profesores de las áreas de especialidad Coordinación de carrera Coordinación unidad de Titulación
4	Preparación del material didáctico con temáticas en las asignaturas de las áreas de especialidad.	5	Profesores de las áreas de especialidad
5	Actualización de conocimientos de los inscritos en la unidad de titulación: 1. Capacitación 2. Estudio autónomo	10	Estudiantes Profesores de las áreas de especialidad Coordinación de carrera Coordinación unidad de Titulación
6	Elaboración y aprobación de casos prácticos	4	Comisión de la Unidad de Titulación de la Carrera Docentes de la Carrera Consejo Directivo de la Facultad
7	Sorteo de casos prácticos y entrega de estos a los estudiantes.	1	Comisión de la Unidad de Titulación de la Carrera Estudiantes
8	Desarrollo del caso práctico por parte del estudiante.	7	Estudiantes
9	Recepción y calificación del examen teórico de grado	1	Comisión de la Unidad de Titulación de la Carrera Estudiantes

Guía para examen de grado de carácter complejo: Turismo y Hotelería

10	Defensa de caso práctico del examen de grado	5	Comisión de la Unidad de Titulación de la Carrera Profesores de la Carrera Estudiantes
11	Entrega de calificaciones examen de grado	1	Coordinación Unidad de Titulación
12	Elaboración y entrega de informe del examen de grado	2	Coordinación Unidad de Titulación
13	Presentar solicitud de recalificación del examen de grado		Estudiantes
14	Recalificación y entrega de notas del examen de grado	1	Comisión nombrada por Consejo Directivo de la Facultad Coordinación Unidad de Titulación Estudiantes
15	Recepción de documentos del caso práctico y demás documentación para la titulación	4	Estudiantes. Coordinación Unidad de Titulación
16	Elaboración y entrega del informe de titulación (la Coordinación de la Unidad de Titulación de cada carrera emitirá el respectivo informe al decanato para que se continúe con el registro y elaboración de títulos)	2	Coordinación Unidad de Titulación
17	Recepción y calificación del examen teórico de gracia	1	Comisión de la Unidad de Titulación de la Carrera Estudiantes
18	Defensa de caso práctico examen de grado de gracia	4	Comisión de la Unidad de Titulación de la Carrera Profesores de la Carrera Estudiantes
19	Entrega de calificaciones examen de grado de gracia	1	Coordinación Unidad de Titulación
20	Elaboración de informes del examen de grado de gracia	2	Coordinación Unidad de Titulación
21	Presentar solicitud de recalificación del examen de grado de gracia		Estudiantes
22	Recalificación y entrega de notas del examen de grado de gracia	1	Comisión nombrada por Consejo Directivo de la Facultad Coordinación Unidad de Titulación Estudiantes
23	Recepción de documentos del caso práctico y demás documentación para la titulación Examen de grado de gracia	1	Estudiantes. Coordinación Unidad de Titulación
24	Elaboración y entrega del informe de titulación (la Coordinación de la Unidad de Titulación de cada carrera emitirá el respectivo informe al decanato para que se continúe con el registro y elaboración de títulos) Examen de grado de gracia	2	Coordinación Unidad de Titulación

Guía para examen de grado de carácter complejo: Turismo y Hotelería

25	Elaboración y entrega de informe de fin de periodo académico de la unidad de titulación.	2	Coordinación Unidad de Titulación
----	--	---	-----------------------------------

Nota 1: Actividades que se ejecutarán de acuerdo con las fechas especificadas en la planificación presentada y aprobada por Consejo Directivo, cada periodo académico ordinario.

Nota 2: Para la actividad 15 y 23 detalladas en la tabla anterior, el estudiante debe presentar en la Unidad de Titulación la siguiente documentación:

1. 1 anillado con el informe del caso práctico
2. 2 Cds membretados con el informe del caso práctico (formato PDF)
3. Certificado de no adeudar a Biblioteca
4. Certificado de no adeudar a Bienes
5. Certificado de no adeudar en el Departamento Financiero
6. 1 CD en blanco
7. Certificado de haber realizado la encuesta a graduados (Página Institucional)

7. Anexos

7.1. Anexo 1: Tipo de Preguntas

A continuación, se presentan ejemplos de preguntas de las distintas asignaturas (las respuestas han sido marcadas en negrilla).

1. **El profesional que tiene la responsabilidad de prestar servicios de conducción, interpretación, educación y conservación de los recursos naturales para el esparcimiento y educación de los visitantes se denomina:**
 - a) Guía de sitio
 - b) Guía transferista
 - c) Guía naturalista**
 - d) Guía local

2. **El Guion Turístico es una fuente de datos que se caracteriza por que puede ser:**
 - a) Actualizada, modificada, ampliada y puede eliminar información de acuerdo a las circunstancias.**
 - b) Es constante, no se modifica ni se corrige.
 - c) En desorden, muy resumida
 - d) Es información desactualizada, amplia, e histórica

3. **Algunos posibles obstáculos de comunicación “controlables” por el guía de turismo que pueden interferir son:**
 - A. La voz adecuada
 - B. Hablar demasiado de prisa
 - C. Mala utilización de gestos
 - D. Mensaje adecuado a la tipología del cliente
 - E. Uso desmesurado de muletillas
 - F. Fluidez expositiva.

Elija la respuesta correcta

 - a) B,C,E**
 - b) A,D,F**
 - c) A,B,F**
 - d) B,D,F**

4. **La combinación de bienes y servicios, de recursos e infraestructuras que se ordenan de forma que ofrezcan unos beneficios a los clientes, consigan satisfacer sus necesidades y expectativas de descanso y distracción se denomina:**

- a) Tour de Aventura
 - b) City by night
 - c) **Producto turístico**
 - d) Turismo comunitario
5. ¿Cuáles son las áreas del Ecuador consideradas Sitios Patrimonio Mundial Natural?
- a) **Parque Nacional Sangay y Parque Nacional Galápagos**
 - b) Pordocarpus y El Cóndor
 - c) Complejo Llanganati y Parque Nacional Llanganates
 - d) Humedales del Sur de Isabela y Parque Nacional Galápagos
6. El concepto "Prominencias de suelo que se elevan y domina el terreno circundante, o grandes elevaciones naturales del terreno" pertenece a:
- a) Planicies
 - b) Bosques
 - c) **Montañas**
 - d) Ambientes Lacustres
7. ¿La geomorfología es una rama de la geografía física y de la geología que tiene por objeto?
- a) **Estudio de formas de la superficie terrestre**
 - b) Área indispensable para garantizar la existencia de vida silvestre, residente o migratoria
 - c) El estudio de una comunidad de organismos animales y vegetales dominada por una agrupación de árboles.
 - d) Estudio de grupos de la superficie terrestre
8. ¿Qué características se debe tomar en cuenta para la categorización de un hotel?
- a) Su ubicación, Infraestructura, antigüedad
 - b) **Infraestructura, ubicación, Calidad de Servicios**
 - c) Calidad de Servicios, moderno, ubicación
 - d) Posición, Costo, personal

7.2. Anexo 2: Profesores y Horario de Capacitación

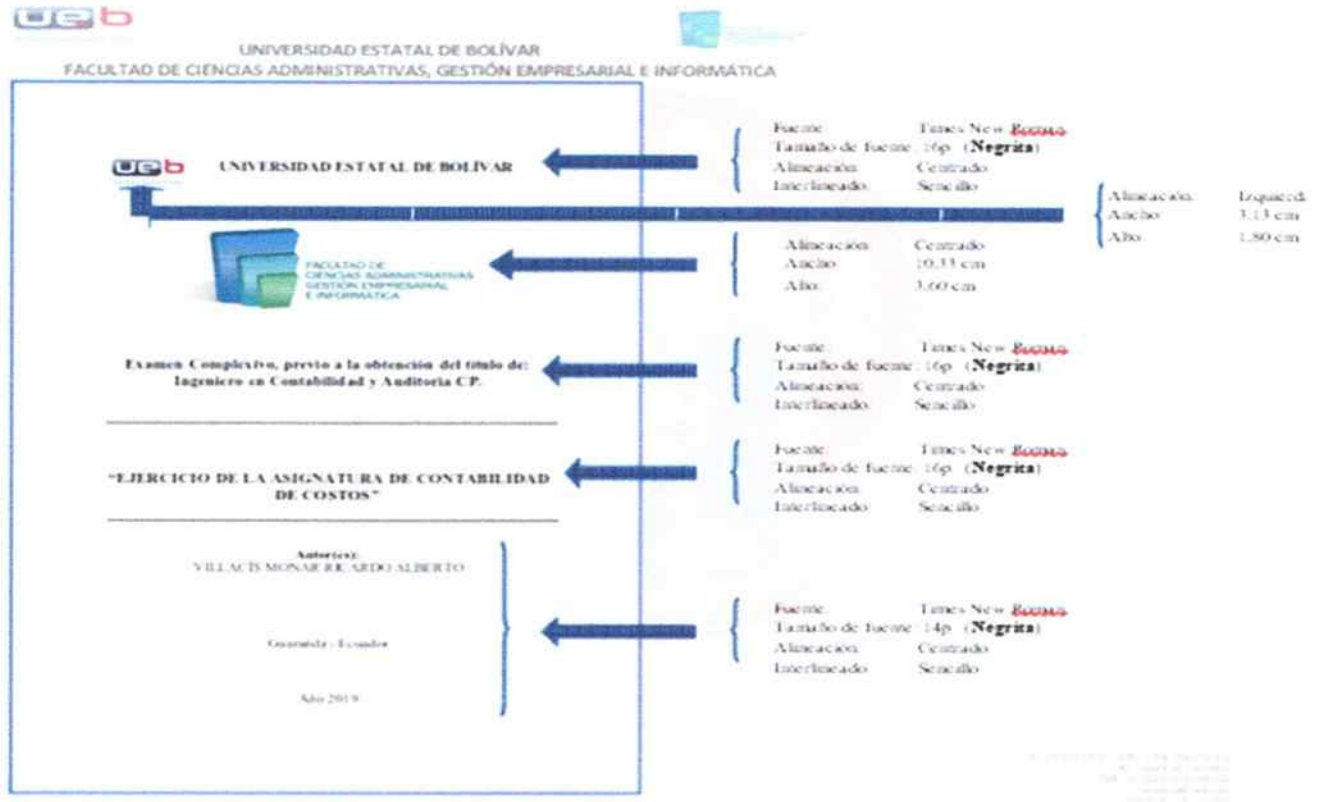
Tabla 1 Profesores a cargo de las asignaturas

ASIGNATURAS	PROFESOR	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO CELULAR
Productos Turísticos	Lcda. Fharab Hernández	fhernández@ueb.edu.ec	0997658124
	Lcdo. Carlos Peña	cpeña@ueb.edu.ec	0993396988
Senderización	Ing. William Samaniego	wsamaniego@ueb.edu.ec	0997207985
Organización Eventos y Congresos	Ing. Silvana del Salto	ddeisalto@ueb.edu.ec	0997755631
Proyectos	Ing. Germán Sánchez	gsánchez@ueb.edu.ec	0991970679

Tabla 2 Horario de Capacitación

Asignatura	Profesor	Fechas	Horario	Aula
Senderización	William Samaniego, M.Sc.	11/01/2021	08:00-10:00	Virtual
		12/01/2021	08:00-10:00	Virtual
		13/01/2021	08:00-10:00	Virtual
		14/01/2021	08:00-10:00	Virtual
		15/01/2021	08:00-10:00	Virtual
Modelos de Gestión de la actividad Hotelera	Sabrina Núñez, M.Sc.	11/01/2021	10:00-12:00	Virtual
		12/01/2021	10:00-12:00	Virtual
		13/01/2021	10:00-12:00	Virtual
		14/01/2021	10:00-12:00	Virtual
		15/01/2021	10:00-12:00	Virtual
Modelos de la Gestión de la actividad Turística	Johana García, M.Sc.	11/01/2021	14:00-16:00	Virtual
		12/01/2021	14:00-16:00	Virtual
		13/01/2021	14:00-16:00	Virtual
		14/01/2021	14:00-16:00	Virtual
		15/01/2021	14:00-16:00	Virtual
Productos Turísticos	Fharab Hernández, M.Sc.	11/01/2021	16:00-18:00	Virtual
		12/01/2021	16:00-18:00	Virtual
		13/01/2021	16:00-18:00	Virtual
		14/01/2021	16:00-18:00	Virtual
Marketing Turístico y Hotelero	Erika Alvarado, M.Sc.	18/01/2021	08:00-10:00	Virtual
		19/01/2021	08:00-10:00	Virtual
		20/01/2021	08:00-10:00	Virtual
		21/01/2021	08:00-10:00	Virtual
		22/01/2021	08:00-09:00	Virtual
Planificación y diseño de menús	María Fernanda Quintana, M.S.c	18/01/2021	10:00-12:00	Virtual
		19/01/2021	10:00-12:00	Virtual
		20/01/2021	10:00-12:00	Virtual
		21/01/2021	10:00-12:00	Virtual
Proyectos	German Sánchez, M.Sc.	18/01/2021	14:00-16:00	Virtual
		19/01/2021	14:00-16:00	Virtual
		20/01/2021	14:00-16:00	Virtual
		21/01/2021	14:00-16:00	Virtual
		22/01/2021	14:00-16:00	Virtual
Organización de Eventos y Congresos	Silvana del Salto, M.Sc.	18/01/2021	16:00-18:00	Virtual
		19/01/2021	16:00-18:00	Virtual
		20/01/2021	16:00-17:00	Virtual

7.3. Anexo 3: Portada del informe



7.4. Anexo 4: Estructura del informe Caso Práctico

Portada

Índice

Problema

Proceso de Solución

Resultados

Anexo 4.1: Estructura del informe Caso Práctico en la Carrera Turismo y Hotelería

CASO PRACTICO: EXAMEN DE GRADO DE CARÁCTER COMPLEXIVO

Docente:	Ing. Germán Sánchez						
Asignatura:	Proyectos Turísticos						
Tipo de Caso:	Turismo	X	Hotelería		Ambiente		Cultura

Tipo Caso Práctico: Turismo

1. Descripción del contexto.

(La descripción del contexto permite dar a conocer al estudiante cual es la situación actual que está causando inconvenientes en un contexto determinado. Por ello, es de gran importancia que el texto comience delimitando el lugar o el tema en concreto.)

2. Instrucciones para el caso práctico.

(Ilustrar procedimientos útiles sobre cómo realizar el caso práctico, desarrollar las reglas sobre cómo organizar el trabajo)

2.1. **Tomando en cuenta el análisis del contexto diseñar un perfil de proyecto, especificar los elementos esenciales que se requieren para el mismo.**

Dar respuesta a las siguientes interrogantes para generar su estructura:

- Razones por las cuales se necesita realizar el proyecto (Fundamentación)
- A qué fin contribuirá el logro de los objetivos del proyecto (Finalidad)
- Que se espera obtener del proyecto en caso de que tenga éxito (Objetivos)
- A quién va dirigido el proyecto (beneficiarios directos) y a quienes afectará (beneficiarios indirectos)
- Qué debe producir el proyecto para crear las condiciones básicas que permitan la consecución del objetivo (productos)
- Con qué acciones (actividades) se generarán los productos; cómo organizar y secuenciar las actividades.
- Qué recursos se necesitan para obtener el producto y lograr el objetivo propuesto (materia prima e insumos)
- Quién ejecutará el proyecto (responsables y estructura administrativa)
- Cómo se ejecutará el proyecto (modalidades de operación)
- En cuanto tiempo se obtendrán los productos y se lograrán los objetivos previstos (calendario)
- Cuáles son los factores externos que deben existir para asegurar el éxito del proyecto (supuestos / riesgos)

2.2. Diseñar un producto turístico en relación al contexto actual y justificar las razones por las que tendría oportunidades en el mercado

Al llegar a este paso debemos tener claro que en relación al perfil del proyecto trabajado y los argumentos detallados en el análisis del contexto del caso de estudio se deben concentrar las ideas de posibles productos turísticos y evaluar cada una de las opciones; conceptualizar un producto turístico implica plantear la temática principal del producto, así como las características y elementos básicos que debe tener para diferenciarlo de la oferta actual. Con esto nos referimos a una breve descripción del producto que muestre los siguientes elementos

Construyendo un producto pensando en lo que vemos	Construyendo un producto pensando en lo que queremos transmitir al turista
¿Cuál es la temática? <i>Ej: cultural, aventura, naturaleza, compras...</i>	¿Qué lo hace especial? <i>Ej: el lugar, personajes, un evento en particular, una temporada....</i>
¿Qué actividades se pueden ofrecer? <i>Ej: senderos, visita a recursos naturales, visita al taller artesanal, observación de especies de fauna silvestre, clases de cocina...</i>	¿Qué recuerdo queremos que se lleve el turista? <i>Ej: descubrir historias o momentos que le recuerden a su niñez, descubrir in situ especies de fauna que sólo conocían por televisión, aprender estilos de vida diferentes...</i>
¿Qué actores locales podrían estar interesados en participar del producto? <i>Ej: artesanos, boteros, albergues, arrieros, guías especializados, proveedores de productos locales, operadores de turismo, restaurantes...</i>	¿Qué expectativas queremos superar ofreciéndole al turista este producto? <i>Ej: mostrarles una cara diferente del destino (algo que no esperaban), ofrecerles mayor y mejor cantidad de actividades de las que previamente han recibido....</i>

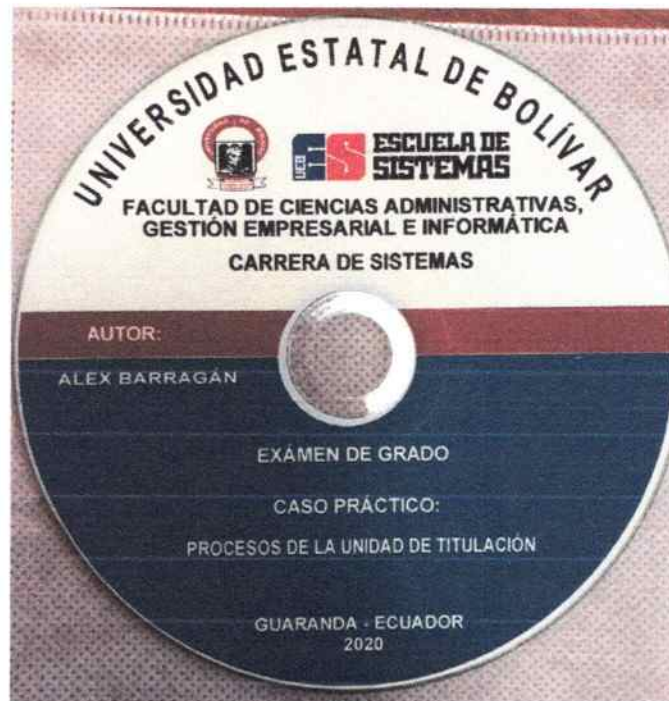
3. Productos para evaluar

(Enumerar los resultados esperados que están estrictamente vinculados con las instrucciones que nos llevan a los resultados de aprendizaje. Se establece un mínimo de 5 y un máximo de 6 productos a evaluar y poder manejar de mejor manera la respectiva rúbrica.)

- a) Estructura del perfil del Proyecto
- b) Fundamentación del perfil del Proyecto en base a la descripción del contexto planteado
- c) Diseño de ideas del producto turístico en base a la descripción del contexto planteado
- d) Descripción de la idea de producto con relación a la descripción del contexto planteado
- e) Lógica para el planteamiento del producto con relación a la descripción del contexto planteado

4. Bibliografía

7.5. Anexo 5: Membrete CD



7.6. Anexo 6: Formato de acompañamiento al caso práctico

EXAMEN DE GRADO DE CARÁCTER COMPLEXIVO
ACOMPAÑAMIENTO CASO PRÁCTICO

Título del caso práctico: _____

Estudiante: _____

Docente Tutor: _____

FECHA	Tema Tratado	Observación

Docente Tutor

Estudiante

Nota: Anexar evidencias de los encuentros de tutorías, virtual y/o presencial (capturas de pantalla, fotografías u otros).

7.7. Anexo 7 Encuesta de satisfacción al proceso de titulación

Objetivo: Conocer el nivel de satisfacción de los estudiantes inscritos en la unidad de titulación de la carrera, con relación a la gestión durante su proceso de titulación.

Escala de valores:

- Nada satisfecho/a
- Poco satisfecho/a
- Medianamente satisfecho/a
- Muy satisfecho/a
- Totalmente satisfecho/a

Gestión Coordinación de Titulación

1. Disponibilidad de información en cada fase de su proceso de titulación por parte de la coordinación de titulación de la carrera.
2. Seguimiento en cada fase de su proceso de titulación por parte de la coordinación de titulación de la carrera.

Evento de Capacitación

3. La metodología empleada por el profesorado durante la capacitación contribuyó al refuerzo de sus conocimientos.
4. El desempeño docente durante la capacitación para el refuerzo de sus conocimientos fue:

Tutorías

5. El acompañamiento docente contribuyó en la solución del problema planteado en su caso práctico.
6. Los encuentros de orientación y apoyo fueron suficientes para despejar sus dudas con respecto al problema planteado en su caso práctico.

Nota: La encuesta será diseñada mediante la herramienta formularios de Google.

7.8. Anexo 8: Información de contacto

Para más información se puede comunicar a la secretaria de la Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática y/o coordinación académica de carrera y coordinación de la unidad de titulación de la carrera.

Campus Universitario: "Alpachaca" Avenida Ernesto Che Guevara s/n y Avenida Gabriel Secaira.

Teléfonos Secretaría Facultad: (593) 32206010 – 32206014

Coordinación de Titulación: Ing. Silvana del Salto, ddelsalto@ueb.edu.ec. No. Cel:0997755631

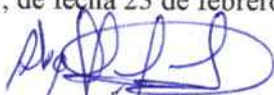
DISPOSICIÓN FINAL

ÚNICA, la presente GUÍA PARA EXAMEN DE GRADO DE CARÁCTER COMPLEXIVO: CARRERA TURISMO Y HOTELERÍA 2020-2022, entrará en vigencia a partir de la aprobación en Consejo Universitario.

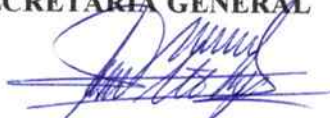
SECRETARÍA GENERAL

CERTIFICA:

QUE, la Guía para Examen de Grado de Carácter Complexivo: Carrera Turismo y Hotelería 2020-2022, fue analizada, discutida y aprobada por Consejo Universitario en Sesión Ordinaria 002-2021, de fecha 23 de febrero del 2021.



ABG. MÓNICA LEÓN GONZÁLEZ
SECRETARIA GENERAL



DR. C. ARTURO ROJAS SÁNCHEZ
RECTOR



Publíquese a través de los diferentes medios de comunicación la **Guía para Examen de Grado de Carácter Complexivo: Carrera Turismo y Hotelería 2020-2022**.

Guaranda 23 de febrero, 2021