

Convenio específico multilateral de colaboración interinstitucional entre la Universidad Estatal de Bolívar, Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí, Universidad Nacional de Chimborazo y la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

PROGRAMACIÓN DE LA MAESTRÍA EN TURISMO MENCIÓN GESTIÓN SOSTENIBLE EN DESTINOS TURÍSTICOS COHORTE I

DETALLES	CONTENIDOS (MODELO)
CONVOCATORIA	<p>La Dirección de Posgrado y Educación Continua de la Universidad Estatal de Bolívar (UEB), convoca al proceso de Postulación y Admisión para acceder al Programa de Maestría en Turismo Mención Gestión Sostenible en Destinos Turísticos, con el título de MAGISTER EN TURISMO MENCIÓN GESTIÓN SOSTENIBLE EN DESTINOS TURÍSTICOS, Cohorte I.</p> <p>El personal académico de la Maestría está integrado por profesionales con experiencia y con títulos de Maestría y Doctorado (PhD.) de alto nivel técnico-científico, pedagógico y humanista; comprometidos en proporcionar a los Maestranes los conocimientos específicos en las distintas asignaturas de la malla, además, se complementará la planta docente con un experto metodológico, que se encargará de los módulos de investigación y de titulación, profesor con grado de doctor PhD. y que asegurará el éxito de la unidad de integración curricular.</p>
PROGRAMA	<ol style="list-style-type: none"> 1. Nombre completo del programa: MAESTRIA EN TURISMO MENCIÓN GESTIÓN SOSTENIBLE EN DESTINOS TURÍSTICOS. 2. Resolución de aprobación del CES: RPC-SO-01-No.026-2021 (06 enero 2021) 3. Duración: 2 periodos o ciclos ordinarios (10 módulos) y trabajo de titulación (2 módulos). 4. Título: Magister en Turismo Mención Gestión Sostenible en Destinos Turísticos 5. Modalidad: Presencial, debido a la emergencia sanitaria se trabajará en la modalidad híbrida. 6. Horarios por módulo: Semana 1 y 2 Viernes: 18h00 - 21h00 Sábado: 8h00 – 14h00 Domingo: 8h00 – 12h00 Semana 3 Viernes: 18h00 - 21h00 Sábado: 8h00 – 14h00 Domingo: 8h00 – 13h00 7. Fecha de inicio de clases: 15/octubre/2021 8. Inversión del programa (matrícula y colegiatura)

- Para el proceso de admisión el aspirante a ingresar al programa deberá pagar USD 50,00 por inscripción

Costos

N°	Concepto	Cantidad	v/u
1	Colegiatura	30	5.000
TOTAL			

Financiamiento de la colegiatura

Tiempo (mes)	Rubro	Opción 1	Opción 2	Opción 3
1	Colegiatura 1	1500	500	416,67
2	Colegiatura 2	320	409	416,67
3	Colegiatura 3	320	409	416,67
4	Colegiatura 4	320	409	416,67
5	Colegiatura 5	320	409	416,67
6	Colegiatura 6	320	409	416,67
7	Colegiatura 7	320	409	416,67
8	Colegiatura 8	320	409	416,67
9	Colegiatura 9	320	409	416,67
10	Colegiatura 10	320	409	416,67
11	Colegiatura 11	320	409	416,67
12	Colegiatura 12	300	410	416,63

El valor de la inscripción es de 50,00 dólares (no reembolsable), la colegiatura y arancel que deberá cubrir el posgradista es: \$ 5.000 (cinco mil dólares americanos), incluido los derechos de graduación. Este valor permitirá cubrir los costos directos variables y fijos, así como la inversión en activos, bibliotecas virtuales, bases de datos, entre otros.

La cuota de la colegiatura 1, debe ser cancelada al momento de realizar la matrícula.

Formas de pago: Lo definido por la institución.

Contado

Transferencia Interbancaria

Créditos estudiantiles (Instituciones financieras)

Crédito UEB (Convenio de pago)

Pago tarjeta de crédito (en trámite)

Beca (De acuerdo con Reglamento vigente)

9. Modalidad de estudio

Con base a la "Normativa transitoria para el desarrollo de actividades académicas en las Instituciones de Educación Superior", aprobado por el Consejo de Educación Superior mediante Resolución No. RPC-SE-03-No.046-2020 de fecha 07/octubre/2020, en el Artículo 4. Establece que "Cambio de modalidad. - Las IES, para dar continuidad a las actividades académicas planificadas, podrán ejecutar las carreras o programas aprobados en modalidad presencial o semipresencial a través de otras modalidades de estudios".

En la menciona normativa en el Art. 4a, se menciona que "Modalidad híbrida. - Para garantizar la continuidad de estudios del alumnado, las IES podrán adaptar sus planes de carreras y programas a la modalidad híbrida, conjugando para ello las modalidades semipresenciales, en línea y a distancia".

De igual forma, en la cita normativa en la Disposición Final, Única, determina que "La presente normativa entrará en vigencia desde su aprobación, sin perjuicio de su publicación en la Gaceta Oficial del Consejo de Educación Superior (CES), y tendrá vigencia por los periodos académicos del año 2020 o hasta que las autoridades nacionales autoricen el retorno a clases de manera presencial con absoluta normalidad..."

Además, debido a que las Universidad Estatal de Bolívar no cuenta con las condiciones para retornar a la modalidad presencial con absoluta normalidad, es por ello, que la Maestría en Turismo Mención Gestión Sostenible en Destinos Turísticos, trabajará en la modalidad híbrida.

Para el desarrollo de los componentes de aprendizaje en contacto con el docente, práctico-e desarrollará en la modalidad híbrida por la situación sanitaria (COVID-19), de acuerdo al Art. 4a de la "Normativa transitoria para el desarrollo de actividades académicas en las Instituciones de Educación Superior, debido al estado de excepción decretado por la emergencia sanitaria ocasionada por la pandemia de COVID-19" aprobado por el CES mediante Resolución No. RPC-SE-03-No.046-2020 de fecha 25/mar/2020 y Reformada con fecha 07/oct/2020.

10. Descripción

Objetivo General

Fortalecer el desempeño de los profesionales del turismo mediante la participación de las comunidades en los procesos de planificación y gestión del uso sostenible de los recursos; además de desarrollar competencias pertinentes a la investigación, diseño, gestión y evaluación de la calidad, con sentido innovador que permita mejorar las condiciones de vida de los agentes locales, generando fuentes de trabajo, competitividad y la diversificación de servicios turísticos en los destinos.

Objetivos específicos

- Formular investigaciones orientadas al desarrollo de proyectos turísticos y métodos que resuelvan los problemas del turismo, relacionados con la sostenibilidad, la gestión de la calidad, el emprendimiento, la estacionalidad y la conservación del patrimonio.
- Mejorar las capacidades relacionadas con la investigación que permitan la generación de proyectos turísticos sostenibles, en base a la planificación nacional, regional y local

	<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar la producción y publicación de artículos como resultado final de las investigaciones para la contribución a la comunidad científica, acorde a la normativa vigente. • Impulsar la calidad y el desarrollo turístico sostenible como ejes articuladores en la planificación de destinos turísticos, incorporando a la comunidad para potenciar su desarrollo y el buen vivir. • Orientar el modelo de aprendizaje e investigación al constructivismo, siendo el estudiante el actor principal en el proceso educativo, mediante una actitud crítica, de innovación y desarrollo, construyendo su propio saber. • Potenciar el aprendizaje en base a itinerarios académicos bajo el enfoque de interculturalidad y las nuevas tendencias del turismo, mediante el uso de herramientas tecnológicas en la investigación y evaluación de los procesos de gestión de la calidad turística.
<p>PERFIL DE INGRESO</p>	<p>11. Perfil de ingreso</p> <p>Profesionales formados en los campos de turismo y hotelería: a.- Ingenieros y licenciados en Turismo. b.- Licenciados en Hotelería y Turismo. c.- Ingenieros y licenciados en Administración de empresas de turismo y hoteleras. d.- Ingenieros en Gestión y desarrollo turístico. e.- Ingenieros en gestión turística y hotelera. f.- Licenciados en Administración Turística Sostenible. g.- Licenciados e Ingenieros en Ecoturismo, y profesionales que acrediten experiencia en el área turística o emprendimiento comunitario y con la siguiente formación profesional: h.- Licenciado en Ecología i.- Ingenieros y administradores de empresas.</p>
<p>POSTULACIÓN</p>	<p>12. Requisitos de postulación (declarados en el proyecto)</p> <p>Los requisitos se cumplirán de manera virtual, debido a la pandemia del COVID-19.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Poseer título de tercer nivel de grado, registrado por el órgano rector de la política pública de educación superior. Para estudiantes extranjeros, título de grado sea obtenido en el exterior deberá presentarlo debidamente apostillado o legalizado por vía consular. 2. Aprobar el proceso de admisión (prueba de actitud y conocimientos). 3. Certificar la suficiencia del idioma inglés (nivel B1) 4. Entrevista personal con el coordinador del programa o con el director de la Dirección de Posgrado y Educación Continua. 5. Presentar los siguientes documentos: <ol style="list-style-type: none"> a) Solicitud de admisión. b) Copia del título o acta de grado c) Registro en la SENESCYT d) Copia a color de cédula de ciudadanía o pasaporte y certificado de votación e) Fotos tamaño carné actualizadas (4). f) Recibo de pago de la primera cuota de la colegiatura g) CD con los documentos solicitados digitalizados
<p>PLAN CURRICULAR</p> <p>Dirección: Av. Ernesto Che Guevara Guaranda-Ecuador Teléfono: (593) 3220 6059 www.ueb.edu.ec</p>	<p>13. Plan de estudios de la Maestría</p> <p>Período Académico Ordinario 1</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estructura de mercados turísticos sostenibles • Dirección estratégica de destinos turísticos • Sistemas de calidad turístico

	<ul style="list-style-type: none"> • Interculturalidad y gestión del patrimonio ancestral • Economía turística en comunidades locales • Seminario de Titulación I <p>Período Académico Ordinario 2</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diseño y marketing de productos turísticos • Gestión financiera de empresas y destinos turísticos • Gestión del talento humano y responsabilidad social • Innovación y emprendimiento turístico • Formulación y evaluación de proyectos turísticos • Seminario de Titulación II
<p>TITULACIÓN</p>	<p>14. Período de Titulación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Propuesta de temas de titulación • Aprobación del tema de Investigación • Asignación de tutores • Desarrollo de la Modalidad de Titulación: Informes de Investigación, Proyecto de Investigación Aplicada y/o de desarrollo, Artículos Profesionales de Alto Nivel y Diseño de modelos complejos. • Pre defensa (sin público) • Defensa Final (público) <p>Requisitos para la Graduación</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aprobado el plan de estudios - Defendido y aprobado el trabajo de titulación - Otros requisitos según la normativa interna de cada IES

15. Planta docente por asignaturas

No.	Asignatura / módulo	Nombre del Docente	Título de grado	Título de Posgrado
1	Estructura de mercados turísticos sostenibles	Andrea Margarita Garrido Patrel	Ingeniera en Ecoturismo	Magister en Turismo Sostenible y Desarrollo Local.
2	Dirección Estratégica de Destinos Turísticos	Omar Patricio Flor Mora (RED-UNACH)	Ingeniero en Ecoturismo	Magister en Gerencia de Proyectos de Ecoturismo
3	Sistemas de Calidad Turístico	Johana Guadalupe García León	Licenciada en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras	Master en Proyectos Agro turísticos y Ecológicos
4	Interculturalidad y Gestión del Patrimonio Cultural	Silvana del Salto	Ingeniera en Administración de Empresas de Turismo y Áreas Protegidas.	Master en Gestión Turística.
5	Economía Turística en Comunidades Locales	Lilia Lourdes Mora Pisco	Ingeniera en Administración de Empresas Hoteleras	PhD en Ciencias Económicas Especialidad Turismo
6	Seminario de Titulación I	Lineth del Roció Fernández Sánchez	Ingeniera en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras	PhD en Ciencias Económica. Master en Gestión Turística
7	Diseño y Marketing de Productos Turísticos	Enrique Cabanilla	Licenciado en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras.	Doctor en Geografía. Master en Gestión de Desarrollo del turismo
8	Gestión Financiera de Empresas y Destinos Turísticos	María Caridad Vásquez Quezada	Licenciada en Comunicación Social	Master en Dirección de Empresas. Especialidad en Gestión Financiera y Organización de Empresas

PLANTA DOCENTE

9	Gestión del Talento Humano y Responsabilidad Social	Juan David Morales Enríquez	Ingeniero Comercial con Especialización en Administración de Empresas.	Magister en Relaciones Internacionales Mención Economía y Finanzas Magister en Economía y Gestión Empresarial
10	Innovación y Emprendimiento turístico	Soraya Linzan (RED-UPSE)	Ingeniera Comercial	Magister en Proyectos Turísticos y Ecológicos
11	Formulación y Evaluación de Proyectos Turísticos	Neme Yamil Doumet Chilán (RED-ESPAM)	Licenciado en Turismo	Magister en Planificación y Gestión de Proyectos Agro turísticos Ecológicos.
12	Seminario de Titulación II	Lineth del Rocío Fernández Sánchez	Ingeniera en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras	PhD en Ciencias Económica. Master en Gestión Turística

Nota: En base al Art. 138 del Reglamento de Régimen Académico de fecha 25/nov/2020, menciona que "cambio de planta académica. - las IES, en las carreras y programas vigentes aprobados por el CES, en ejercicio de su autonomía responsable, podrán hacer cambio en su planta docente, siempre y cuando cumplan con el perfil adecuado".

<p>PERFIL DE EGRESO</p>	<p>16. Perfil de egreso</p> <ul style="list-style-type: none"> • Evaluar las tendencias del mercado actual para la elaboración de productos innovadores sostenibles y sustentables, que satisfagan las distintas necesidades de la demanda. • Generar proyectos turísticos que solucionen la problemática local, regional y nacional con sustento en la sostenibilidad. • Diseñar productos turísticos para fortalecer el destino con aplicación a la gestión de la calidad. • Reestructurar los procesos operativos y administrativos en empresas turísticas, en función de los parámetros de la calidad. • Gestionar la actividad turística como estrategia para el desarrollo de los destinos, respetando los recursos naturales, culturales y promoviendo relaciones armoniosas de los seres humanos con su entorno. • Aportar con nuevos conocimientos y experiencias en materia de turismo sostenible. • Impulsar el desarrollo de los destinos turísticos, con el uso de las TIC para dinamizar la actividad y mejorar la calidad de vida de los habitantes y satisfacción de los visitantes. • Interrelacionar la diversidad, los saberes ancestrales, costumbres, valores y tradiciones locales, regionales y nacionales mediante el diálogo de los saberes para la convivencia respetuosa entre culturas, para el buen vivir. 																			
<p>CRONOGRAMA</p>	<p>17. Cronograma del Programa de Maestría, Cohorte I</p> <table border="1"> <tr> <td>Difusión de la Maestría</td> <td>Del 26 de julio al 20 de septiembre del 2021</td> </tr> <tr> <td>Preinscripción (Anexo 2)</td> <td>Del 26 de julio al 20 de septiembre del 2021</td> </tr> <tr> <td>Notificación de nómina de preseleccionados para examen y entrevistas</td> <td>Del 21 al 23 de septiembre de 2021</td> </tr> <tr> <td>Examen de admisión (Anexo 3)</td> <td rowspan="2">Del 24 al 30 de septiembre 2021</td> </tr> <tr> <td>Entrevistas de admisión (Anexo 4)</td> </tr> <tr> <td>Publicación de resultados</td> <td>Del 01 al 03 de octubre de 2021</td> </tr> <tr> <td>Matrícula ordinaria</td> <td>Del 04 al 10 de octubre de 2021</td> </tr> <tr> <td>Matrícula extraordinaria</td> <td>Del 11 al 14 de octubre de 2021</td> </tr> <tr> <td>Fecha estimada de inicio de la Maestría</td> <td>15 de octubre de 2021</td> </tr> <tr> <td>Fecha estimada de finalización de la Maestría</td> <td>22 de diciembre de 2022</td> </tr> </table>	Difusión de la Maestría	Del 26 de julio al 20 de septiembre del 2021	Preinscripción (Anexo 2)	Del 26 de julio al 20 de septiembre del 2021	Notificación de nómina de preseleccionados para examen y entrevistas	Del 21 al 23 de septiembre de 2021	Examen de admisión (Anexo 3)	Del 24 al 30 de septiembre 2021	Entrevistas de admisión (Anexo 4)	Publicación de resultados	Del 01 al 03 de octubre de 2021	Matrícula ordinaria	Del 04 al 10 de octubre de 2021	Matrícula extraordinaria	Del 11 al 14 de octubre de 2021	Fecha estimada de inicio de la Maestría	15 de octubre de 2021	Fecha estimada de finalización de la Maestría	22 de diciembre de 2022
Difusión de la Maestría	Del 26 de julio al 20 de septiembre del 2021																			
Preinscripción (Anexo 2)	Del 26 de julio al 20 de septiembre del 2021																			
Notificación de nómina de preseleccionados para examen y entrevistas	Del 21 al 23 de septiembre de 2021																			
Examen de admisión (Anexo 3)	Del 24 al 30 de septiembre 2021																			
Entrevistas de admisión (Anexo 4)																				
Publicación de resultados	Del 01 al 03 de octubre de 2021																			
Matrícula ordinaria	Del 04 al 10 de octubre de 2021																			
Matrícula extraordinaria	Del 11 al 14 de octubre de 2021																			
Fecha estimada de inicio de la Maestría	15 de octubre de 2021																			
Fecha estimada de finalización de la Maestría	22 de diciembre de 2022																			

18. Presupuesto para el desarrollo de la Maestría

INGRESOS

Rubro	Unidad de Medida	Cantidad	Valor Unitario	Valor total
Pago de Colegiatura	Maestran- tes	30	5000	150.000

Presupuesto con 30 estudiantes Maestran-tes por el valor de la colegiatura de USD 5.000 por cada uno se estima un ingreso de USD 150.000,00

EGRESOS

Desglose de Rubros	Unidad de Medida	Canti- dad	Valor Unitario	Horas /Mód- ulo	Valor total
--------------------	------------------	---------------	----------------	--------------------	-------------

A. Gastos Corrientes

1. Gasto en Personal Docente- Coordinación

1.1. Profesores con Doctorado (4 profesores)	Horas	4	60,0	40	9600,0
1.2. Profesores con Maestría (8 profesores)	Horas	8	50,0	40	16000,0
1.3. Coordinador Académico de la Maestría *	Mes	15	20,0	40	12000,0
1.4. Tutores. Modalidad titulación (1 tutor por cada TFM de maestrantes)	1 tutor por estudiante	30	500,0	16	15000,0
1.5. Miembros tribunal pre defensa (3 miembros por cada TFM de maestrantes)	3 miembros por cada TFM de maestrantes	90	50,0	20	4500,0
1.6. Miembros tribunal defensa (2 miembros por cada TFM de maestrantes)	2 miembros por cada TFM de maestrantes	60	50,0	20	3000,0

Subtotal (1)

60100,0

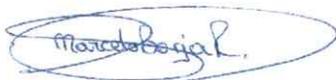
2. Bienes y servicios de consumo

PRESUPUESTO

2.1. Útiles de oficina	Global	1,25 %			1875,0
2.2. Portafolios, Kit Académico	Unidades	30,0	35,0		1050,0
2.3. Realización de Congresos	Global	1,00 %			1500,0
2.4. Publicaciones-producción científica	Global	1,00 %			1500,0
2.5. Eventos de Vinculación	Global	1,00 %			1500,0
2.6. Materiales de Limpieza	Global	0.25 %			375,0
Subtotal (2)					7800,0
3. Becas y ayudas financieras					
3.1 Ayudas económicas - Becas (normativa)	Global	10,00 %			15000,0
Subtotal (3)					15000,0
4. Otros					
4.1. Difusión y promoción	Global	1%			1500,0
4.2. Actos ceremoniales y graduaciones	Global	1%			1500,0
Subtotal (4)					3000,0
Subtotal (1+2+3+4)					85900,0
B. Inversión					
5. Equipamiento – hardware y software					
5.1. Adquisición de computadores (con capacidad para SIG Icore8 1tby 16 gb) para Laboratorio.	Unidad	10	2000,0		20000,0
5.2. Proyector multimedia 360	Unidad	1	1000,0		1000,0
Subtotal (5)					21000,0
6. Biblioteca					
6.1. Libros virtuales especializados	Global	1%			1500,0
Subtotal (6)					1500,0
Subtotal (5+6)					22500,0
TOTAL (A + B)					108400,0
SALDO (ingresos - egreso)					41600.00
Nota:					

	<p>*: el costo del Coordinador Académico de la Maestría con título de Doctor tiene un rubro de 25 dólares la hora, mientras que con el título de Maestría se deberá presupuestar con 20 dólares la hora.</p>
	<p>19. Datos de coordinadores académicos y administrativos del programa en la UEB.</p> <p>Ing. Rodrigo del Pozo Durango, MSc. DIRECTOR DE POSGRADO Y EDUCACIÓN CONTINUA Email: rdelpozo@ueb.edu.ec Celular: 0991471168</p> <p>Ing. Edmundo Marcelo Borja Robalino, Msc. COORDINADOR ACADÉMICO MAESTRÍA EN TURISMO MENCIÓN GESTIÓN SOSTENIBLE EN DESTINOS TURÍSTICOS E-mail: eborja@ueb.edu.ec Celular: 0994757472</p> <p>Lic. Marianela Ballesteros SECRETARIA DE POSGRADO Y EDUCACIÓN CONTINUA E-mail: mballesteros@ueb.edu.ec Celular: 0992335560</p>
CONTACTOS DEL PROGRAMA	<p>Mayor información: Dirección: Ciudadela Los Trigales, ciudad de Guaranda, edificio de Posgrado de UEB Atención: lunes a viernes 08H00 a 16H00 Correo: dposgrado@ueb.edu.ec</p>

ELABORADO POR:



Ing. Edmundo Marcelo Borja Robalino, MsC.
Coordinador Académico
Maestría en Turismo Mención Gestión Sostenible en Destinos Turísticos.
Universidad Estatal de Bolívar.

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR
DIRECCIÓN DE POSGRADO Y EDUCACIÓN CONTINUA
MAESTRÍA EN TURISMO MENCIÓN GESTIÓN SOSTENIBLE EN DESTINOS TURÍSTICOS.
Anexo 1.1. MALLA CURRICULAR

FECHA APROBACIÓN OCAS: 18/05/2020 RIGE A PARTIR: 2020-1

	ACD	APE	AA	TH	R
I	ESTRUCTURA DE METODOS DIDACTICOS CR 2.90	ACD 40 APE 30 AA 90 TH 120	ACD 40 APE 30 AA 90 TH 120	ACD 40 APE 30 AA 90 TH 120	240 180 300 720 15.00
II	DISEÑO Y MARKETING DE PRODUCTOS TURÍSTICOS CR 2.90	ACD 40 APE 30 AA 90 TH 120	ACD 40 APE 30 AA 90 TH 120	ACD 40 APE 30 AA 90 TH 120	240 180 300 720 15.00
	DIRECCIÓN ESTADÍSTICA DE DESTINOS TURÍSTICOS CR 2.90	ACD 40 APE 30 AA 90 TH 120	ACD 40 APE 30 AA 90 TH 120	ACD 40 APE 30 AA 90 TH 120	
	SISTEMAS DE CALIDAD TURÍSTICO CR 2.90	ACD 40 APE 30 AA 90 TH 120	ACD 40 APE 30 AA 90 TH 120	ACD 40 APE 30 AA 90 TH 120	
	INTELIGENCIA Y GESTIÓN DEL PATRIMONIO ANCESTRAL CR 2.90	ACD 40 APE 30 AA 90 TH 120	ACD 40 APE 30 AA 90 TH 120	ACD 40 APE 30 AA 90 TH 120	
	ECONOMÍA TURÍSTICA EN COMUNIDADES LOCALES CR 2.90	ACD 40 APE 30 AA 90 TH 120	ACD 40 APE 30 AA 90 TH 120	ACD 40 APE 30 AA 90 TH 120	
	SEMINARIO DE TITULACIÓN I CR 2.90	ACD 40 APE 30 AA 90 TH 120	ACD 40 APE 30 AA 90 TH 120	ACD 40 APE 30 AA 90 TH 120	
	GESTIÓN FINANCIERA DE EMPRESAS Y DESTINOS TURÍSTICOS CR 2.90	ACD 40 APE 30 AA 90 TH 120	ACD 40 APE 30 AA 90 TH 120	ACD 40 APE 30 AA 90 TH 120	
	GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CR 2.90	ACD 40 APE 30 AA 90 TH 120	ACD 40 APE 30 AA 90 TH 120	ACD 40 APE 30 AA 90 TH 120	
	INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO TURÍSTICO CR 2.90	ACD 40 APE 30 AA 90 TH 120	ACD 40 APE 30 AA 90 TH 120	ACD 40 APE 30 AA 90 TH 120	
	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS CR 2.90	ACD 40 APE 30 AA 90 TH 120	ACD 40 APE 30 AA 90 TH 120	ACD 40 APE 30 AA 90 TH 120	
	SEMINARIO DE TITULACIÓN II CR 2.90	ACD 40 APE 30 AA 90 TH 120	ACD 40 APE 30 AA 90 TH 120	ACD 40 APE 30 AA 90 TH 120	

ASIGNATURA			
ACD	APE	AA	TH
CR 2.90	CR 2.90	CR 2.90	CR 2.90
TH 120	TH 120	TH 120	TH 120
TOTAL HORAS			
ACD	APE	AA	TH
40	30	90	120
TOTAL HORAS EN CONTACTO CON EL DOCENTE			
ACD 40 APE 30 AA 90 TH 120			
TOTAL HORAS DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO			
ACD 40 APE 30 AA 90 TH 120			
TOTAL HORAS DE SERVICIOS COMUNITARIOS			
ACD 40 APE 30 AA 90 TH 120			

FORMACION DISCIPLINAR AVANZADA	INVESTIGACION	TITULACION
--------------------------------	---------------	------------

RESUMEN DE HORAS MALLA CURRICULAR	
TOTAL DE ASIGNATURAS	12
HORAS DE APRENDIZAJE EN CONTACTO CON EL DOCENTE	480
HORAS DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO	480
HORAS DE SERVICIOS COMUNITARIOS	0
TOTAL DE HORAS	960
TOTAL DE CREDITOS	32.00

OBSERVACION: ESTA MALLA FUE MODIFICADA BAJO LA DISPOSICION TRANSITORIA SEGUNDA DEL REGLAMENTO DEL REGIMEN ACADÉMICO CON FECHA 21-03-2019

Nota: ACD: Aprendizaje en Contacto con el Docente; AA: Aprendizaje Autónomo; APE: Aprendizaje Práctico-Experimental; PEE: Prácticas Preprofesionales

**ANEXO 1.2. Programación de Periodos Académicos Ordinarios
DIRECCIÓN DE POSGRADO Y EDUCACIÓN CONTINUA**

Primera Cohorte

Mes 1 (oct/2021)		Mes 2 (nov/2021)				Mes 3 (dic/2021)				Mes 4 (ene/2022)				Mes 5 (feb/2022)				Mes 6 (mar/2022)			
S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4		
Estructura de mercados turísticos sostenibles		Dirección estratégica de destinos turísticos				Sistemas de calidad turístico				Actividades complementarias de investigación				Economía turística en comunidades locales				Seminario de Titulación I Presentación temas TFM			
Ing. Andrea Garrido, MSc.		Ing. Omar Flor, MSc.				Lic. Johana García, MSc.				Ing. Silvana del Salto, MSc				Ing. Lilia Lourdes Mora Pisco, PhD.				Ing. Lineth Fernández, PhD			
Mes 7 (abr/2022)		Mes 8 (may/2022)				Mes 9 (jun/2022)				Mes 10 (jul/2022)				Mes 11 (ago/2022)				Mes 12 (sep/2022)			
S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4		
Diseño y marketing de productos turísticos		Gestión financiera de empresas y destinos turísticos				Gestión del talento humano y responsabilidad social				Actividades complementarias de investigación				Innovación y emprendimiento turístico				Formulación y evaluación de proyectos turísticos			
Ing. Enrique Cabanilla, MSc		Lcda. María Caridad Vásquez Quezada, MSc.				Ing. Juan David Morales Enriquez, MSc.				Ing. Juan David Morales Enriquez, MSc.				Ing. Soraya Linzan, MSc.				Lcdo. Neme Yamil Doumet Chilañ, PhD.			
Mes 13 (oct/2022)		Mes 14 (nov/2022)				Mes 15 (dic/2022)															
S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4										
Elaboración y presentación del TFM		Revisión de pares				Cumplimiento de observaciones de pares				Pre-Defensa TFM				Defensa de TFM							

Nota: S: semana; TFM: Trabajo de Fin de Máster
Elaborado por:

Ing. Edmundo Marcelo Borja Robalino, MSc.

Coordinador Académico

Maestría en Turismo Mención Gestión Sostenible en Destinos Turísticos.

Universidad Estatal de Bolívar



UNIVERSIDAD
ESTATAL
DE BOLÍVAR

CONSEJO
UNIVERSITARIO

[Faint, illegible text, likely bleed-through from the reverse side of the page]

DISPOSICIÓN FINAL

ÚNICA, la presente PROGRAMACIÓN MAESTRÍA EN TURISMO, MENCIÓN GESTIÓN SOSTENIBLE EN DESTINOS TURÍSTICOS, COHORTE I, entrará en vigencia a partir de la aprobación en Consejo Universitario.

SECRETARÍA GENERAL

CERTIFICA:

QUE, la PROGRAMACIÓN MAESTRÍA EN TURISMO, MENCIÓN GESTIÓN SOSTENIBLE EN DESTINOS TURÍSTICOS, COHORTE I, fue analizado, discutido y aprobado por Consejo Universitario en Sesión Ordinaria 009-2021, de fecha 26 de julio del 2021.



ABG. MÓNICA LEÓN GONZÁLEZ
SECRETARIA GENERAL



DR. ARTURO ROJAS SANCHEZ
RECTOR



Publíquese a través de los diferentes medios de comunicación la **PROGRAMACIÓN MAESTRÍA EN TURISMO, MENCIÓN GESTIÓN SOSTENIBLE EN DESTINOS TURÍSTICOS, COHORTE I**

Guaranda 26 de julio, 2021